

智慧財產管理計畫及執行情形

一、 智慧財產管理目標

為強化雅博在於國際醫材產業之領導地位，並持續提高企業競爭力，擴大全球版圖，本公司結合商業營運策略及智慧財產權法規，擬定智慧財產管理策略與制度，除確保在全球自由營運外，也可加強市場競爭優勢，幫助企業加值、放大獲利。

二、 智慧財產管理政策

雅博針對以下重要無形資產，以不同之智慧財產權進行縝密管理，並訂定「智慧財產作業管理辦法」、「營業秘密管理辦法」以供遵循：

- 研發創新：針對內部之關鍵技術、重要製程、品質管控方法等創新，以專利及營業秘密進行管理及保護。在研發人員進行創新提案後，由智慧財產專責團隊進行評估，並擬定策略規劃。若以專利保護，則在重要市場進行專利佈局；若以營業秘密保護，則儲存於專有資料庫以內部機制進行機密控管，並每年進行盤點，為研發創新打造嚴密之技術壁壘。另外，本公司已導入專利之全球商用資料庫，以監控並分析競爭廠商專利，並可進一步推估對手潛在技術發展趨勢，以求奪得市場先機。
- 品牌識別：雅博身為國際級品牌企業，為維護商譽、客戶信賴等競爭優勢，針對註冊商標、網域之流程皆有相關規範，以保護品牌價值。在商標部分，主要投入資源在品牌名稱之商標申請，依據目標市場對於雅博的重要程度，決定申請策略。網域部分則針對品牌名稱相關網域進行防禦性註冊，以防止有心人士之滋擾，維護企業形象及品牌識別。

另外，為落實良好的管理及智慧財產運用機制，在系統建置上雅博也多有著墨：

- 資訊安全：本公司訂有「資訊作業管理辦法」以作為資通安全、系統權限、帳號密碼管理之準則，並遵照上市上櫃公司資通安全管控指引及資通安全維護計畫之規定，制定「資通安全事件通報及應變作業規範程序」，以強化營業秘密之管理。
- 教育訓練：為提升員工的智慧財產及資安意識，雅博每年定期進行專利、商標與營業秘密保護等必修課程，受訓人數涵蓋產品經理、研發、設計、行銷以及業務同仁等，以強化公司內部對於智慧財產保護之意識及認知，保護公司的核心競爭力。

三、 執行情形

本公司積極陸續推動智慧財產管理計畫，並設有 5 人之智慧財產權團隊，包含專利師以及律師各一位。自 2020 年起，智慧財產權團隊於每年第 3 季將智慧財產相關執行事項提報至董事會。最近一次提報日期為 2023 年 8 月 9 日。

近年取得之成果如下：

- 專利：截至 2022 年底，本公司於全球專利申請總數已累積近 391 件，於全球專利獲准總數已累積超過 310 件，並於 2022 年共取得 16 件專利。在專利取得成效上，本公司的專利獲准率近八成。雅博另設有專利提案獎金，以鼓勵員工進行研發創新。
- 商標：截至 2022 年底，本公司於全球商標申請總數已累積 293 件，其中佈局全球 55 個地區。值得注意的是，配合全球新品牌 Wellell 的推出，雅博於 2021 年取得歐盟全境之 Wellell 商標權保護，並在 2022 年、2023 年分別在英國、中國擊敗對手取得商標權保護。
- 營業秘密：自 2023 年起，啟用營業秘密電子管理系統，供公司員工提出高價值之營業秘密，落實機密管理並提供獎勵。另外，在教育訓練的推動下，員工對於外簽署保密協議的意識亦顯著提升。