

2021年雅博永續報告書

報告書目錄

關於報告書	3
董事長的話	4
第一章：關於雅博(Wellell)	5
1.1 公司簡介	5
1.2 財務績效	6
1.3 產品與服務	6
1.4 治理結構	8
1.4.1 董事會與個功能性委員會架構及運作	8
1.4.2 董事會專業與獨立性	8
1.4.3 董事會績效評估	8
1.5 公共參與	8
第二章：利害關係人及重大議題	10
2.1 利害關係人溝通	10
2.2 重大議題管理	11
第三章：永續管理	12
3.1 品牌經營	12
3.2 永續發展工作規劃與推動	12
3.3 產品開發	12
3.4 品質安規	13
3.5 客戶滿意	13
3.6 永續供應	14
3.7 環境友善	14
3.7.1 節約能源	15
3.7.2 減少用水	15
3.7.3 減少廢棄物	15
第四章：責任企業	16
4.1 永續經營	16
4.1.1 誠信經營	16
4.1.2 風險管理	16
4.1.3 資訊安全	17
4.1.4 法規遵循	17
4.2 人力資本	18
4.2.1 員工組成	18
4.2.2 績效考核	19
4.2.3 人才培育	19
4.2.4 教育訓練	20
4.3 員工健康	22
4.3.1 建康安全職場	23
4.3.2 建康工作環境	24
4.3.3 母性保護建康	25
4.3.4 員工福利	26
第五章：共融社會	27
5.1 社會參與	27
5.1.1 銀髮福祉	27
5.1.2 醫療關懷	28
5.1.3 其他	29
5.2 2021 年 COVID-19 醫療器材捐贈列表	30
第六章：附錄：GRI 指標內容對照表	31

關於報告書

(一) 報告時間與範疇

本報告資訊揭露期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。本報告書所涵蓋之財務資訊與非財務資訊皆以雅博股份有限公司為主，包含台灣及海外營業據點。

(二) 報告編輯原則

本報告以透明、分享為原則，依循全球永續性報告倡議組織所發布之 GRI 準則(GRI Standard)進行彙編，並於本報告書附錄提供 GRI 準則指標對照表供索引參考。

(三) 報告資料管理

本報告書所有資料與數據，由公司內部各單位搜集彙編，提交永續發展專案小組審閱並確認其正確性；本報告書財務數據為經會計師事務簽證之財務報告。

(四) 報告發行概況

本報告每年定期發行一次，上次出版日期為 2021 年 9 月下次出版日期預計為 2023 年 9 月。

若您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯絡，聯絡方式如下：

雅博股份有限公司

地址：新北市土城區民生街 9 號

電話：02-2268-5568

公司網址：<https://tw.wellell.com/zh-tw>

董事長的話



自 1990 年創立以來，雅博秉持尊重生命的初衷，為廣大客戶提供優質產品與快速服務。2022 年的品牌轉型乃奠基於過去的成就，彰顯出立足全球及讓企業組織進化的決心，並放眼未來三十年，志在實現更遠大的目標。

2022 年發佈新品牌“Wellell”，新品牌名稱是結合 Wellbeing 及 Wellspring 所創造出的新詞，寓意為健康的泉源，藉由全面考慮使用者經驗的產品及服務，來達到病患的健康及舒適。我們持續秉持著「尊重生命價值」的信念，Wellell 致力於幫助所有的患者及其親屬，可以擁有更健康自在、無憂無慮的生活。

作為品牌公司，雅博除了落實公司治理、專業分工，亦發展永續環境、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露，善盡社會公民之責。並透過編制永續報告書，讓企業營運資訊透明、公開，與全球接軌，凝聚醫療智慧達到永續發展。

第一章：關於雅博(Wellell)

1.1 公司簡介

雅博股份有限公司，成立於 1990 年，為專業設計製造居家照護用醫療器材廠商，在傷口照護產品 (Wound Management)、呼吸治療產品 (Respiratory Therapy) 及醫療設備 (Medical Equipment) 提供產品及服務，素以病人為中心，以創新技術為依歸，超過三十年的戮力耕耘，目標成為全球數一數二的醫療器材專業品牌。



雅博提供各式醫療機構及居家照護的醫療解決方案。品牌足跡橫跨全球，銷售通路與服務網路遍及 60 餘國。Wellell 自 1990 年成立以來，整合了傷口照護方案、睡眠呼吸治療與智慧醫療科技，為患者、醫護人員與醫療服務機構提供更好的醫療品質，並提升其數位健康生活。秉持著「尊重生命價值」的信念，Wellell 致力於幫助所有的患者及其親屬，可以擁有更健康自在、無憂無慮的生活。

集團總部位於土城，於全球海外有 8 個銷售型子公司、4200 家零售商與 60 國 142 個品牌代理商。

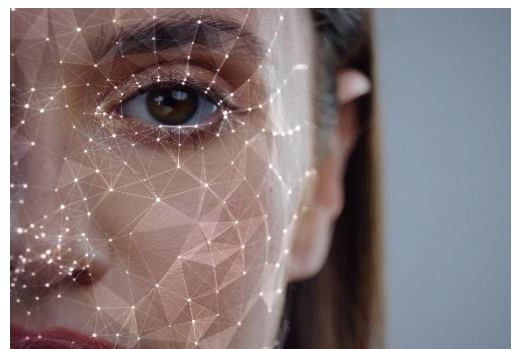


1.2 財務績效

		單位：新台幣千元		
類別	項目	2019年	2020年	2021年
產生的經濟價值	營業收入	2,036,232	2,004,025	2,374,055
	營業毛利	853,817	847,631	986,952
	營業費用	725,054	748,696	882,629
	營業利益	128,763	98,935	104,323
	營業外收入及支出	-337	25,908	33,758
	稅前淨利	128,426	124,843	138,081
	稅後淨利	87,921	104,588	102,247
分配的經濟價值	員工薪資福利	493,123	554,918	666,362
	分配股東紅利	45,410	55,501	55,501
	繳納政府稅款	39,622	19,466	34,570

1.3 產品與服務

雅博主要三大產品線包含：傷口照護產品 (Wound Management)、呼吸治療產品 (Respiratory Therapy)、其他醫療設備 (Medical Equipment)。藉由深入通路，了解患者或醫護人員的需求，定義出能解決使用痛點的差異化產品，並秉持著融合「科技、臨床、人因」三要素，以人為本的信念，開發出具有療效且舒適的醫療產品，照護全世界的使用者，讓人們擁有健康、自在的生活。



傷口照護產品 (Wound Management)

傷口照護產品以預防壓瘡使用之 “醫療用減壓氣墊床 (Support Surface)” 為主力產品，利用交替、翻身、分區控壓等各種功能，達到不同風險等級的患者減壓需求，有效預防壓瘡。據研究調查，在產生壓瘡前期開始使用減壓氣墊床，可大幅降低治療成本，故在各國醫療保險預算持續刪減的趨勢下，醫療用減壓氣墊床成為得以兼顧醫療效益與成本的選擇。



呼吸治療產品 (Respiratory Therapy)

呼吸治療產品以治療阻塞型睡眠呼吸中止症 (Obstructive Sleep Apnea, OSA) 的陽壓呼吸器 (Continuous Positive Airway Pressure, CPAP) 及陽壓呼吸器專用面罩為主。目前愈來愈多臨床研究證實，睡眠呼吸中止症所造成的間歇性缺氧會提升心血管慢性病、阿茲海默症等相關疾病風險，所以愈來愈多民眾意識到睡眠呼吸的重要性。雅博陽壓呼吸器，除了確保產品功能及效用外，更著重於使用者便利性與舒適性，希冀藉此提高患者使用陽壓呼吸器的順應性，讓患者一夜好眠。



1.4 治理結構

1.4.1 董事會與各功能性委員會架構及運作

董事會為本公司的最高決策單位，監督公司整體的營運管理。為提升董事會運作效能並健全公司治理，本公司分別於 2011 年與 2012 年設立「薪酬委員會」與「審計委員會」。

薪酬委員會設置委員 3 名，並依法聘任具備專業知識及工作經驗的專業人士由董事會決議委任之，在協助董事會檢討評估公司整體薪酬與福利政策及本公司董事及經理人之績效評估與薪資報酬。「審計委員會」由全體獨立董事組成，委員共計五人且至少有一人具備會計或財務專長；委員會主要職責在協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。

1.4.2 董事會專業與獨立性

本公司共設董事 9 席，獨立董事為 5 席，佔全體董事席次的 56%，其中有一名女性董事、占比 11%。

本公司董事(含獨立董事)積極參與內、外部進修課程，2021 年全數完成法定規範之進修時數。董事背景經歷及兼任職務情況請參考雅博股份有限公司 2021 年年報。

1.4.3 董事會績效評估

本公司為公開發行公司，每年定期進行董事會績效評估並且將績效評估包含改善建議提報董事會討論並持續追蹤。詳細評估結果請參考雅博股份有限公司 2021 年年報。

1.5 公共參與

雅博積極參與產業公協會，長期持續關心台灣醫療器材產業發展。身為經營自有品牌的醫材中小企業廠商，深知經營品牌與投入醫療臨床研究的資源龐大，力求根留台灣，為下一世代建立發揮的舞台，雅博樂於向醫療、品牌相關產業公協會、政府或法人機構、公司企業分享雅博的品牌經營經驗，以作為政府及台灣社會發展醫材品牌的養分。

單位名稱	代表人	單位職稱
新北市生技產業發展聯盟	李永川	理事長
台灣醫療暨生技器材工業同業公會(TMBIA)	李永川	副理事長
台灣精品品牌協會(TEBA)	李永川	常務理事
中華民國中小企業總會	李永川	常務理事
財團法人關懷中小企業基金會	李永川	董事
中華民國老人福祉協會	李永川	名譽理事長
中南美經貿協會	李永川	會員
國家生技醫療產業策進會	李永川	委員
臺灣輔具產業發展協會	李永川	常務監事
新北市產業發展諮詢委員會	李永川	諮詢委員

第二章：利害關係人及重大議題

2.1 利害關係人溝通

本公司利害關係人包括員工、供應商、客戶、投資人及股東等。為履行企業社會責任，應重視利害關係人之權益，雅博透過以下與利害關係人良好之溝通平台，瞭解利害關係人之合理期望及需求，在公司內透過各項會議安排、員工溝通管道、客戶拜訪、供應商調查及與投資人透過網路公開資訊等多元溝通管道，廣納利害關係人意見，本參考及收集各利害關係人的回饋及建議，將相關良好之建議納入公司發展之長期目標中。

利害人關係	重要關注議題	溝通管道、回應方式及頻率
員工關係	教育訓練 勞資關係 員工權利	新人訓練：1 次/每季 職工福利委員會舉辦新鮮趴：1 次/每季 新人生活輔導員機制：不定期 勞資會議：1 次/半年 人員關心：不定期 發佈刊物「雅博爆報」：1 次/每月 聯絡方式：人資處 廖先生 Email:recruit@wellell.com
供應商關係	供應商關係 品質管理	採購聯繫：不定期 拜會、互訪：不定期 聯絡方式：資材採購處 譚先生 Email:Supplier@wellell.com
客戶關係	產品品質	客服專線：不定期 拜會、互訪：不定期 聯絡方式：客服專線 史小姐/楊小姐 02-22685600#1106,1107 Email:customer@wellell.com
投資人關係	營運財務績效 投資策略	前月營收公告於公開資訊觀測站與公司網站：1 次/每月 舉行法人說明會：2 次/每年 公開資訊觀測站發佈訊息：不定期 股東大會：1 次/每年 聯絡方式：財會處 陳先生 Email:IR@wellell.com

2.2 重大議題管理

為準確掌握利害關係人所關注的議題，本公司參考國際趨勢、GRI 揭露準則、投資人觀點及內部管理階層回饋，辨識出重要永續議題。考量不同利害關係人所關注的議題皆有其重要性，各有其衡量基礎與價值，由永續發展專案小組成員評估各議題對於經濟、環境和社會的衝擊程度及利害關係人關注程度，將重大性議題分成公司治理、營運績效、客戶滿意度、誠信經營及法規遵循五大層面。

重大議題	對應 GRI 主題/ 自訂主題	衝擊範圍
公司治理	公司治理	◎雅博 ◎員工 ◎投資人 ◎客戶
營運績效	201 經濟績效	◎雅博 ◎員工 ◎投資人 ◎客戶
客戶滿意度	客戶滿意度	◎雅博 ◎員工 ◎客戶
誠信經營	205 反貪腐	◎雅博 ◎員工 ◎客戶 ◎供應商
法規遵循	307 有關環境保護的法規遵循 419 社會經濟法規遵循	◎雅博 ◎客戶 ◎供應商

第三章：永續管理

3.1 品牌經營

雅博堅持國際通路與品牌價值，採取「通路佈局、在地經營」的策略，調整品牌結構、佈局國際通路，以關心並提供客戶一個健康生活為目的優質解決方案，滿足客戶的需求，讓雅博品牌的知名度與指名度持續擴大，為歐洲義大利、北歐、西班牙等地醫院中高階減壓氣墊床指定品牌廠商。

本公司經營方針：

- (1) 深化市場經營，培植品牌代理商長期夥伴關係，佈局行銷通路，為營收成長提供動能。
- (2) 建立臨床研究，與 KOL 合作，定義具差異化特色的產品。
- (3) 佈建數位行銷、運營能力，達到數位轉型需求。
- (4) 優化供應鏈效率，持續降低成本，提高毛利率。
- (5) 強化關鍵技術研發，針對關鍵零組件及技術進行基礎研發。建立母子公司管理標準，優化集團內部營運效率，提升合作綜效。

3.2 永續發展工作規劃與推動

本公司推動永續發展之架構，由總經理擔任總召集人，並於 2022 年 5 月向董事會報告母公司(個體公司)規劃時程，並將成立專案小組開展相關規劃。未來將依據規定定期向董事會報告永續發展推動規劃與進度，董事會就永續發展之環境、社會及公司治理議題進行監督與指導。

3.3 產品開發

雅博深信產品力是推展國際品牌的重要基石，平均每年投入將近營收金額之 7% 資金於產品研發及創新。對醫療器材開發而言，最關鍵的是如何從人因了解病理，由臨床驗證效能，將病理研究、臨床確效與關鍵技術整合成對使用者最適用的產品。雅博秉持融合「科技、臨床、人因」三要素，以人為本的信念，開發出具有療效且舒適的醫療產品，照護全世界的使用者，讓人們擁有健康、自在的生活。

持續透過前期市場研究設計思維(Design Thinking)與積極的臨床評估，強化產品醫理基礎，透過關鍵零組件與技術的基礎研發，作為產品開發改善的基礎，針對傷口照護(Wound Management)及呼吸治療(Respiratory Therapy)進行深化研發，提出具差異化特色的產品，。

在傷口管理領域上，雅博將以滿足各主要市場專業醫護人員需求，持續開發具加值性高階產品，藉此與低價競爭者做出明確區隔。

在呼吸治療產品上，雅博正積極發展新一代呼吸治療醫療器材，投資建立人因工程團隊，提升面罩產品競爭力。

3.4 品質安規

醫療器材需要符合各國醫療品質系統與法規要求，雅博投資專業的法規部門與臨床認證團隊多年，取得 ISO 13485 品質管理系統認證。此外，也遵從國際標準與規範，設計並製造優質可靠的產品，至今已獲 190 項世界級安全性認證、337 項醫療產品認證，包括美國食品藥品管理局 (FDA) 的 510(K)、歐盟醫療器材指令 (MDD) 93/42/EEC，同時通過中國國家藥品監督管理局 (NMPA)、澳洲藥物管理局 (TGA)、加拿大衛生部 (Health Canada)、台灣衛福部食品藥物管理署 (TFDA) 之許可，終端客戶得以安心使用。

雅博熱衷提出革新構想，專注開發各種可能，更堅持品質確保為首要目標，推出最高品質的產品，力求「第一次就做到最好」(Do It Right the First Time)，經一系列設計驗證及確認 (V&V) 程序，可靠、有效的測試流程側重於功能性，例如操作溫度、壓力、噪音、布料耐用性、壓縮機壽命測試等項目，符合國際電工委員會 (IEC) 60068-2 標準，提供給使用者符合世界安全規格的产品。



3.5 客戶滿意

雅博擁有完整的行銷、研發、製造與經營管理團隊，並在西班牙、英國、法國、德國、大陸、泰國及美國設立子公司及埃及行銷據點。雅博主要以外銷為主，因此如何與國外客戶維持良好關係即為一重要課題，經營團隊除不定期拜訪客戶外，並設立海外子公司以就近服務客戶，積

極蒐集市場脈動及產品技術資訊，以明確掌握市場需求及與客戶維持長期合作關係。從 2020 年起雅博積極塑造建立 Wellell 品牌，推廣至大中華地區及西班牙、葡萄牙與中東、中南美洲、東歐等國，滿足客戶全產品系列之產品線及快速交貨，一次購足的需求。

公司的產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示皆遵循相關法規及國際準則，並有客服單位以及訂定客訴處理規則，以提升客戶滿意度。並由品質單位每年度進行客戶滿意度之調查，了解客戶滿意度情況並提出提升客戶滿意度之相關建議。另設置利害關係人專區，提供客戶提問、申訴或建議之管道，公司秉持誠信原則妥適處理並予以回饋，以保障客戶權益。

3.6 永續供應

供應商是雅博經營的重要夥伴之一，秉持著「合作共生」的理念，努力與供應鏈夥伴建置一個相互合作的關係，並與夥伴共同實踐企業社會責任。公司內部依據「採購作業管理辦法」與「採購作業規範」作為供應商管理政策，並於每年度排定供應商之評鑑，未來將會配合永續發展之架構之規劃，對供應商的遴選以及評鑑加入環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範。

此外，雅博了解到台灣中小型醫療器材廠商佈建國際通路的難度以及耗資鉅額成本，且風險巨大。多數台灣醫材廠商無法經營品牌便是因為缺乏海外通路與市場，也無力投資法規臨床等驗證資源，所以雅博提供投資多年的國際醫材平台，讓台灣優質的醫材新創團隊能夠有最後一哩的產品出海口，亦無需投入巨大資源建立臨床法規團隊，此外，能夠掌握海外需求，協助台灣廠商定義、開發具差異化的新產品。達到建構台灣醫材平台及完整產業鏈，推動產業升級的目標。

3.7 環境友善

本公司為醫療產品符合 ISO13485 之認證規範，生產型態主要以產品組裝為主，並要求製程原物料供應商需符合客戶與歐盟對電子產品所列禁用物質(RoHS)法令的要求，降低對環境之汙染。產業特性並非高耗能產業，公司所有產品及製程產出亦無環境汙染之虞，並朝向發展綠色產品之方向努力。

本公司並遵守各項環保法規，工廠對環境管理制度皆符合環保法規之要求，基於保護環境的理念，在研發設計、生產製造、銷售配送等過程中，致力符合國際各種法令及認證範。公司內部亦全面推動節能減碳措施，善盡企業環境保護的責任與義務。

本公司非高耗能產業，故未設置及使用大量溫室氣體設施，但於夏日進

行空調溫度控制，有效利用能源並達成節能減碳目標。全力支持主管機關相關政策，辦公大樓與機房能源管理。

3.7.1 節約能源

本公司 2020 年與 2021 的總用電度數分別為 1,709,100 度與 1,741,100 度，二年度差異不大。節約用電上主要透過將空壓機排水器由機械式改為無耗氣型式由於空壓機無須全日連續運轉，可減少耗電量，並批次逐步更換 LED 燈管，統一設定室內溫控、再調整冰水主機出水溫度，期透過相關措施讓用電量逐年下修。未來將透過永續發展之架構與推動規劃，逐步訂定溫室氣體的減量目標。

3.7.2 減少用水

本公司非水資源耗費型產業，主要為生活用水為主，2020 年與 2021 年的用水量分別為 7,374 噸與 7,417 噸，2021 年的用水密集度為 0.0063(公噸/千元營收)。節水的管理主要透過裝置感應式水龍頭、節水器以及二段式的馬桶抽水裝置，節約生活用水；目前製程上主要為組裝與測試並無大量製程用水之需求。

3.7.3 減少廢棄物

2020 年與 2021 年一般廢棄物分別為 37,435 公斤與 45,476 公斤，2021 年主要受到新冠肺炎疫情之影響，一次性免清洗餐具與消毒需求使廢棄物略為增加。2021 年的廢棄物的密集度為 0.0549(公噸/百萬元營收)。

本公司重視內部對於廢棄物的管理，除了落實垃圾分類外，亦利用各項回收措施來降低廢棄物的產生；過去二年度產品開發、製程中可能產生相關廢棄布料重量分別為 24,634 公斤與 18,790 公斤，除了利用內部研發與生產的流程管理以降低廢棄布料產生外，亦讓同仁將廢棄布料再利用。

第四章：責任企業

4.1 永續經營

4.1.1 誠信經營

雅博以『誠信、專業、創新』作為企業經營理念，其中誠信更為創辦人李永川董事長所重視，以此勉勵集團內各同仁遵循誠信的經營理念，全面落實「誠信經營守則」。

為強化公司誠信經營之企業文化、良好之商業運作及健全發展，參照「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定誠信經營守則。雅博要求董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

雅博為健全誠信經營之管理，由人力資源單位負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，定期一年一次向董事會報告。董事會盡善良管理人之義務，督促防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。

4.1.2 風險管理

雅博定期辨別與評估企業內各類別之風險管理，包含財務、研發、政策與法律的變動、科技的改變、企業形象之改變、轉投資或是資產取得/處分、進/銷貨集中度、股權/經營權之變動、法律相關等，未來將進一步訂定「風險管理實務守則」，以建立完善之風險管理制度，穩健經營業務朝企業永續發展目標邁進。

在目前企業內部的風險管理上，涉及的企業組織架構：事業單位、稽核部門、審計委員會與董事會；其中內部稽核為獨立單位，可獨立查核組織之營運作業執行狀態，並對董事會與審計委員會報告。三個組織都可協助監督及控管風險並持續關注部門間的內部控制是否有效運作，當防線落實執行時，企業就能實現整體風險控管的目標。

如 110 年年報揭露，雅博在風險事項的評估與分析上，並無辨別出重大的風險類別與項目，各類別的風險也由權責單位持續評估、調配內部資源並依據環境與市場的變化擬定因應的策略與執行措施。

4.1.3 資訊安全

雅博之企業資訊安全治理組織公司由知識中心所下轄之資訊部統籌資通安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核，並依公司現行管理規章依循 PDCA(Plan-Do-Check-Act)管理循環架構進行作業規劃、執行、檢查及審查。由知識中心下轄之資訊部及法務智權部，其中由負責資通安全政策制定與執行，另由法務智權部負責包含個人資訊等之專屬資料之保護政策制定、執行與檢查。

雅博之企業資訊安全管理策略與架構，資訊部以 PDCA(Plan-Do-Check-Act)管理循環架構進行作業規劃、執行、檢查及審查。分別從資訊系統、作業執行、人員培訓三個構面進行必要之資通安全措施部署，另一構面為建立資安事件處理作業程序，以確保事件妥善通報與管理。

由前項四個政策構面展開，並以持續提供資訊服務及安全防禦為資通安全之目標進行資訊安全風險管理及持續改善。從資訊系統建置規劃階段，即將持續提供服務與安全防禦之需要納入考量，另亦持續進行網路監控管理，以及早發現與排除潛在之安全威脅。並且依監控結果動態調整如防火牆之設定。

此外，對於員工所使用之資訊設備軟硬體進行相關管控，從源頭避免具有威脅之軟體被安裝到資訊設備中。並以公告宣導及教育訓練，提升員工資通安全意識，以避免受到網路釣魚或是社交工程等資通安全威脅，藉以落實資通安全管理。並且依照觀察之結果，檢討內部規章並做必要的更新。

4.1.4 法規遵循

醫療器材需要符合各國醫療品質系統與法規要求，雅博投資專業的法規部門與臨床認證團隊多年，取得 ISO 13485 品質管理系統認證。此外，也遵從國際標準與規範，設計並製造優質可靠的產品，至今已獲 190 項世界級安全性認證、337 項醫療產品認證，包括美國食品藥品管理局(FDA)的 510(K)、歐盟醫療器材指令(MDD) 93/42/EEC，同時通過中國國家藥品監督管理局(NMPA)、澳洲藥物管理局(TGA)、加拿大衛生部(Health Canada)、台灣衛福部食品藥物管理署(TFDA)之許可，終端客戶得以安心使用。

雅博熱衷提出革新構想，專注開發各種可能，更堅持品質確保為首要目標，推出最高品質的產品，力求「第一次就做到最好」(Do It Right the First Time)，經一系列設計驗證及確認(V&V)程序，

可靠、有效的測試流程側重於功能性，例如操作溫度、壓力、噪音、布料耐用性、壓縮機壽命測試等項目，符合國際電工委員會 (IEC) 60068-2 標準，提供給使用者符合世界安全規格的产品。

於 2021 年，雅博以及公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司並無任何已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，並無發生因違反法令而遭受巨額罰款，亦無涉及違反公平交易或反壟斷行為之訴訟。

4.2 人力資本

雅博 2021 全球近 650 人，其中歐洲佔 25%，致力於與全球品牌夥伴在前線提供醫療產品及服務，為人們健康盡一份心力。我們以經營理念「誠信、專業、創新」為出發點塑造出具挑戰且關懷員工的友善職場，提供多樣化人才發展制度、全方位關懷及福利、公開透明的溝通管道及真情關懷的企業文化。讓同仁們適才適所，在全球醫療品牌的舞台上發光發熱。

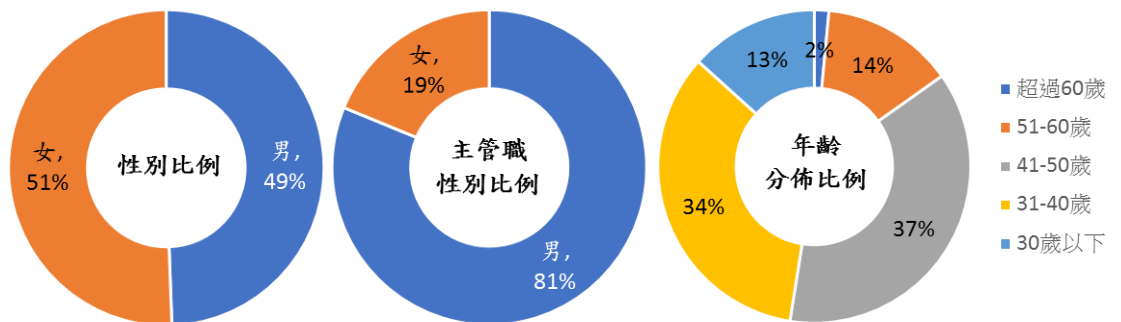


4.2.1 員工組成

截至 2021 年底，雅博母公司總人數為 261 人。其中女性佔比為 51%；管理階層女性佔比為 19%。

雅博秉持國際化與多元共融的精神，打造各領域優秀人才皆能發揮與成

長的工作環境。



4.2.2 績效考核

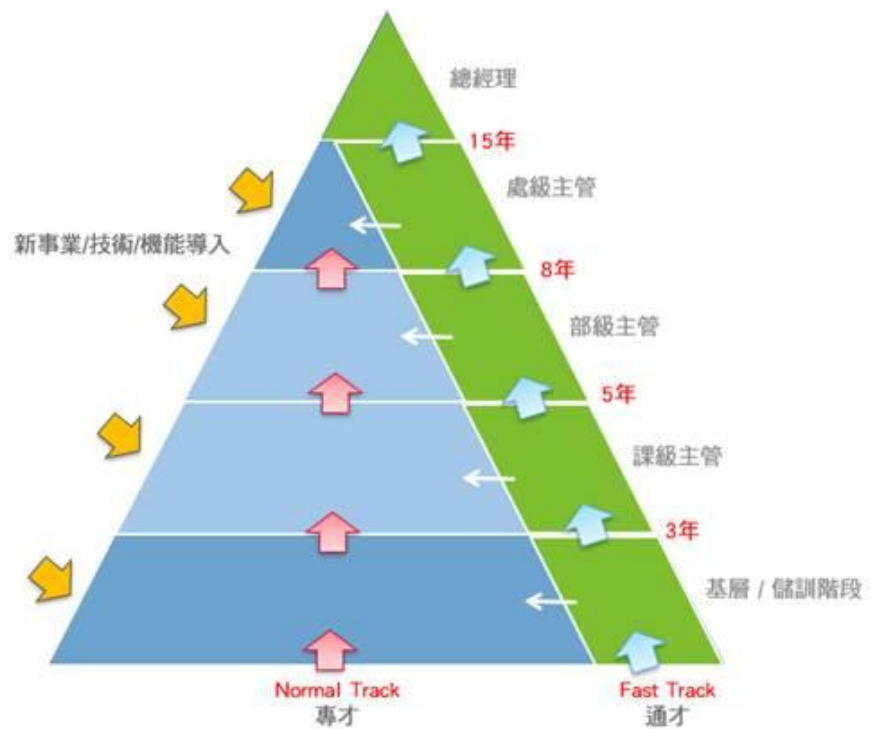
秉持品牌願景：成為醫療產業中，專注創新且值得信賴的領導品牌，因此在工作上雅博目標建立具包容性與創新性的績效文化。主要透過公開、公平的制度建立，落實在日常績效管理及回饋、員工培育與發展進而達到同仁素質提升、薪酬配套四個面向展開，以強化公司人力資源競爭力。進而提供更優質的醫材產品來服務醫師、照護者與病患。



4.2.3 人才培育

雅博為能優化公司人力資源素質，在人員培育上透過「管理/專業雙軌制」、「通才/專才訓練計畫」以建構公司人才培育的基石。

管理與專業雙軌制，主要在提供公司人才職涯發展方向的多元性，協助不同特質的同仁能夠依照自己的特質，往管理職務或是專業職務來逐步成長、適才適所；通才與專才訓練上主要在活化組織內人力資源的厚度，專才在該專業上的深化、通才在跨領域的整合，兩者相輔相成，形成組織內部運作的最佳搭配。



公司訂有完整的訓練架構及訓練體系，配合公司中長期經營策略及年度目標，培養目前及未來事業發展所需人才，以提升員工生產力及經營績效為目的。除鼓勵同仁自主性提升本身能力外，亦會配合個人職涯規畫並與公司共同成長，以創造企業內終身學習之風氣。

4.2.4 教育訓練

(1) 混成學習的新人訓

由於產業的特殊性，要讓新進研發同仁在最短時間發揮即戰力，我們透過混成學習的方式來進行新人導入訓練，包含產品、流程、臨床類的共同課程線上化，再進一步規劃量身訂作的專屬OJT課程，由資深同仁來進行一對一指導，以確保每位新進同仁能在第一個月即能快速融入工作。

(2) 知識管理核心平台

身為自有品牌的醫材公司，在內部的產品、臨床、研發、市場等各種知識都是雅博的競爭核心，透過數位學習平台，逐一將這些知識數位化以影音方式逐一保存下來；透過權限的管控，讓對應職務的同仁可以在好學網直接獲得，以系統的學習來補足專業知識。

Wellell 好學網



(3) 專業領域能力深化/廣度

為能持續提升人力於專業領域的升級，已逐步規劃從產品研發類為主的教育訓練課程，進一步拓展到品質系統類、法務智權類，透過開放平台跨功能單位的激盪，藉以達到自有品牌與產品開發的新思維。

(4) 主管管理能力提升

主管具備協助部屬的工作，並從事績效管理、問題解決及溝通協調之功能，主管的角色扮演是否得當以及管理成熟度，是影響到人力資源素質的重要因素；安排主管人資管理快易通課程，從人力資源角度出發來進行留才、育才；並安排外部專業單位以「向下管理」為主題，來增加主管在管理技能上的成熟度。

2021 年全年內部與外部實體教育訓練課程的人次與訓練時數統計如下：

員工實體教育訓練參與	人次	總時數 (小時)
內訓	1,561	3,429
外訓	32	188
合計	1,593	3,617



4.3 員工健康

本公司致力於建構安全健康之工作環境，以慎重的態度將員工的健康視為主管的職責，打造友善、健康的職場。除遵守當地相關法規，且支持並尊重國際相關勞動人權規範，包含國際勞工組織三方原則宣言、聯合國世界人權宣言等；並訂有安全工作原則及緊急應變計劃，亦依性別工作平等法訂定性騷擾防治措施。

在 2022 年發布新品牌“Wellell”時，也對母公司的辦公空間進行改造，且因應後疫情時代下，數位溝通的趨勢越趨明顯，透過設計不同討論空間希望促進團隊的互動、討論與創新氛圍，也置入了隔音艙供遠距視訊與通話之需求，加入植栽的點綴提升希冀幫助員工減低疲勞並增強專注力，整合引入溫暖與明亮的光線，相關的設計改造目標提供員工一個更舒適、時尚、活力與創新氛圍的工作環境。



4.3.1 建康安全職場

雅博依循下列目標打造健康安全的職場環境

- (1) 遵循國內相關安全衛生法規與標準，提供員工安全的工作環境；
- (2) 促進員工工作安全與身心健康；
- (3) 深化全體員工對安全衛生的認知、責任與承擔。

2021年上半年度消防演練	2021/03/05、03/18 共舉辦2梯次
講座-辦公室放鬆拉筋術	2021/04/23 舉辦
2021年下半年度消防演練	2021/10/15 舉辦
一般安全衛生教育	線上課程 不定期更新與宣導課程
拒絕職場性騷擾、防制就業歧視自保指南、性別工作平等法	
職場健康促進介紹、職場安全宣導、職業安全衛生訓練	
消防安全訓練、消防宣導	

另公司每半年進行一次有害物質檢測，檢視二甲苯及正己烷的濃度含量是否於標準值下。並每年進行二次自衛消防編組演練，讓同仁透過緊急狀況的演練以及滅火班、通報班、安全防護班、避難引導班、救護班與指揮人員的分組任務練習，確保因應緊急狀況時大家可安全的逃生。



4.3.2 健康工作環境

本公司提供醫師與護理師之臨場服務，2021 年全年的的臨場服務次數：護理師 48 次，醫師 4 次，實際相關諮詢內容類別涵蓋母性、人因、過負荷、公傷、其他等，並在每年度建康檢查過後亦加強臨場醫護對於同仁建康情況分析評估的追蹤與提醒。臨場醫護做為「企業和醫療端聯繫的橋梁」，希望協助員工以更安全適當的方式工作、避免職場中或工作中的健康危害、落實個人健康保護與健康管理等。

並會不定期舉辦健康促進活動，由日常生活宣導健康知識與觀念，並透過遊戲與活動凝聚同仁情感、透過互動彼此分享健康的好習慣。



4.3.3 母性保護健康

雅博希望同仁在不同的人生發展階段能獲得職場與同仁最佳的陪伴與支持，成為員工「幸福家庭的守護者」。

(1) 母性健康保護

依照各單位懷孕媽媽人數的通報，於懷孕中、產前與產後的各階段由職安人員提供相關衛教資訊、面談、心理關懷、哺集乳使用需求以及滿意度調查。

2021 年媽媽關懷包



(2) 哺乳室環境改善



4.3.4 員工福利

雅博公司除依法提供基本保障外，並於民國八十八年三月十二日成立職工福利委員會，負責各項職工福利事項之規畫與執行。除此之外，本公司亦強調勞資關係和諧，開闢雙向溝通，並提供各項員工福利措施，包括團體保險、慶生會、員工休閒中心、社團活動等，未來亦持續配合法令規章修訂、社會變動及公司營運狀況作適當之調整。

相關福利請參考：

<https://www.apexmedicalcorp.com/tw/msg/message-Careers-6.html#hr-section4>

第五章：共融社會

5.1 社會參與

雅博秉持著取之於社會，用之於社會的理念，積極投入社會參與，期望能協助政府、社會建構一個讓年長者有所依靠、年青人得以發揮的平台。

5.1.1 銀髮福祉

面對台灣快速的人口老化現象及衍生之各項照護等問題，老人福祉協會創會理事長李永川先生，透過成立協會關懷老人及回饋社會之外，最重要的是希望能夠拋磚引玉，藉由結合公部門、社福團體等辦理各式活動，喚起政府及民眾重視老人問題，進而促進相關法令之訂定、爭取老人權益、提昇老人生活品質，使我們的長輩們有更安全、富尊嚴的銀髮生活。

主要的服務項目包含：

- (1) 辦理老人福祉產品、輔具的教育推廣。
- (2) 舉辦銀髮族活動或配合相關團體辦理公益活動。
- (3) 辦理國外老人福利觀摩活動，促進國內福利服務的推展。
- (4) 老人福利政策的倡議與宣導。

老人福祉協會於 2021 年舉辦之相關活動如下：

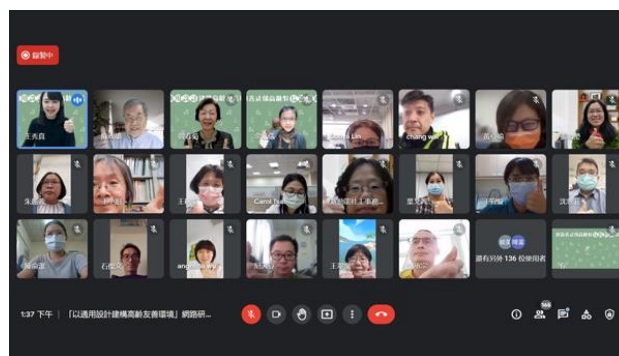
110 年 05 月舉辦「輔具在復能與自立生活訓練之運用實務」研討會



110 年 09 月「新冠肺炎疫情下，機構預防感染策略」網路研討會



110 年 11 月「以通用設計建構高齡友善環境」網路研討會



2021 年 12 月「高齡者吞嚥照護與安全進食策略」網路研習會



5.1.2 醫療關懷

2021 年 6 月面對台灣新冠肺炎疫情之高峰，COVID-19(新冠肺炎)重症病患肺部塌陷，需要 12~16 小時趴著接受高通量氧氣治療，但都需要至少 5 位護理人員穿著隔離衣協助翻身與常規治療。為了解決新冠肺炎等呼吸問題引發的急性呼吸窘迫症，雅博推出自主研發的俯臥位 ARDS 治療氣墊床 Pro-care Optima Prone，希望協助減輕護理人員人力不足與體能挑戰問題。雅博研發俯臥位氣墊床，希望協助降低新冠肺炎中重症死亡率，並舒緩加護病房醫護人力吃緊問題。



初始捐贈 20 床 Covid-19 俯臥位氣墊床給雙北醫院之後，2022 年 7 月該期間再捐贈 10 床俯臥位氣墊床給新北市政府，協助新北市立聯合醫院、臺北慈濟醫院、永和耕莘醫院、新泰綜合醫院等單位，解決 Covid-19 重症照護的急迫所需，有效提升 3 倍重症照護效率。

5.1.3 其他

雅博於 2021 年對社團法人中華民國老人福祉協會、社團法人台北市脊髓損傷者協會、社團法人台南市脊髓損傷者協會、社團法人中華民國脊髓損傷者聯合會、財團法人中華民國對外貿易發展協會舉辦之 2021 年《愛無界台灣精品》公益提案活動、社團法人中華民國全國中小企業總會等進行活動贊助或捐款，希望透過企業的力量參與社會公益。

內部也透過總務部與人力資源部份的活動宣導鼓勵與支持同仁投入各項公益活動，呼應社會需求，進而培養社會公民意識，內化為企業社會責任文化，落實企業回饋社會的理念。



5.2 2021 年 COVID-19 醫療器材捐贈列表

受贈醫療單位名稱	品項	捐贈床數
天主教輔仁大學附設醫院	俯臥 位氣 墊床	6
亞東紀念醫院		3
台南市立安南醫院		2
天主教新店耕莘總院		2
新北市立土城醫院		3
柳營奇美醫院		1
臺北榮民總醫院		3
新泰綜合醫院		1
永和耕莘醫院		1
新店慈濟醫院		3
新北聯合醫院-三重		3
台北萬芳醫院		1
台北醫學大學附設醫院		3

第六章：附錄：GRI 指標內容對照表

附錄：GRI 指標內容對照表

一般標準揭露

編號		項目名稱	對應章節	頁碼	備註
GRI	102-1	組織名稱	關於報告書	3	
GRI	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 公司簡介； 1.3 產品與服務	5 6	
GRI	102-3	總部位置	1.1 公司簡介	5	
GRI	102-4	營運據點	1.1 公司簡介	5	
GRI	102-5	所有權與法律形式	請參考本公司 110 年度年報	-	
GRI	102-6	提供服務的市場	1.1 公司簡介	5	
GRI	102-7	組織規模	請參考本公司 110 年度年報		
GRI	102-8	員工與其他工作者的資訊	4.2.1 員工組成	18	
GRI	102-9	供應鏈	3.6 永續供應	14	
GRI	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	本公司組織及其 供應鏈於 2021 年無重大 改變	-	
GRI	102-11	預警原則或方針	4.1.2 風險管理	16	
GRI	102-12	外部倡議	1.5 公共參與	8	
GRI	102-13	公協會的會員資格	1.5 公共參與	8	
GRI	102-14	決策者的聲明	董事長的話	4	
GRI	102-15	關鍵影響、風險與機會	2.1 利害關係人 溝通； 2.2 重大議題管 理	10 11	
GRI	102-16	價值、原則、標準及行為規範	4.1.1 誠信經營	16	
GRI	102-18	治理結構	1.4 治理結構	8	
GRI	102-40	利害關係人團體	2.1 利害關係人 溝通	10	
GRI	102-41	團體協約	-		目前尚未有 集體協商之 協定
GRI	102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.1 利害關係人 溝通	10	

	編號	項目名稱	對應章節	頁碼	備註
GRI	102-43	與利害關係人溝通的方針	2.1 利害關係人溝通	10	
GRI	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.2 重大議題管理	11	
GRI	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	3	
GRI	102-46	界定報告書內容與主題邊界	2.2 重大議題管理	11	
GRI	102-47	重大主題表列	2.2 重大議題管理	11	
GRI	102-48	資訊重編	-	-	無進行資訊重編
GRI	102-49	報導改變	關於報告書	3	
GRI	102-50	報導期間	關於報告書	3	
GRI	102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	3	
GRI	102-52	報導週期	關於報告書	3	
GRI	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	3	
GRI	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	3	
GRI	102-55	GRI 內容索引	附錄：GRI 指標內容對照表	30	
GRI	102-56	外部保證/確信	-	-	未有外部保證/確信
GRI	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2 重大議題管理	11	
GRI	103-2	管理方針及其要素	2.2 重大議題管理	11	
GRI	103-3	管理方針的評估	2.2 重大議題管理	11	

重大主題揭露

類別	編號		項目名稱	對應章節	頁碼	備註
經濟面						
經濟績效	GRI	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 財務績效	6	
市場地位	GRI	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.2.1 員工組成	18	
環境面						
能源	GRI	302-1	組織內部的能源消耗	3.7 環境友善	14	
能源	GRI	302-3	能源密集度	3.7 環境友善	14	
廢汙水和廢棄物	GRI	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.7 環境友善	14	
有關環境保護的法律	GRI	307-1	違反環保法規	-	-	無此情事
供應商環境評估	GRI	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.6 永續供應	14	
社會面						
職業安全衛生	GRI	403-3	職業健康服務	4.3.2 建康工作環境	24	
訓練與教育	GRI	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.4 教育訓練	20	
員工多元化與平等機會	GRI	405-1	治理單位與員工的多元化	1.4 治理結構 4.2.1 員工組成	8 18	
顧客健康安全	GRI	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.4 品質安規 3.6 永續供應	13 14	
行銷與標示	GRI	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	1.3 產品與服務	6	
反貪腐	GRI	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.1.1 誠信經營	16	