

# 2022年雅博永續報告書

Be well, Live well

**Wellell**

## 報告書目錄

關於報告書	4
董事長的話	5
第一章：關於雅博(Wellell)	6
1.1 公司簡介	6
1.2 財務績效	7
1.3 產品與服務	7
1.4 治理結構	9
1.4.1 董事會與各功能性委員會架構及運作	9
1.4.2 董事會專業與獨立性	9
1.4.3 董事會績效評估	10
1.5 公共參與	10
第二章：利害關係人及重大議題	11
2.1 利害關係人溝通	11
2.2 重大議題管理	13
第三章：永續管理	15
3.1 品牌經營	15
3.2 永續發展工作規劃與推動	15
3.3 產品開發	15
3.4 品質安規	16
3.5 客戶滿意	17
3.6 永續供應	17
3.7 環境友善	18
3.7.1 節約能源	19
3.7.2 減少用水	19
3.7.3 減少廢棄物	19
第四章：責任企業	20
4.1 永續經營	20
4.1.1 誠信經營	20
4.1.2 風險管理	20
4.1.3 資訊安全	21
4.1.4 法規遵循	24
4.2 人力資本	25
4.2.1 員工組成	25
4.2.2 績效考核	26
4.2.3 人才培育	27
4.2.4 教育訓練	27
4.3 員工健康	29
4.3.1 健康安全職場	30
4.3.2 健康工作環境	32
4.3.3 員工福利	33

第五章：共融社會	35
5.1 社會參與	35
5.1.1 銀髮福祉	35
5.1.2 其他	37
5.2 健康關懷	38
5.2.1 2022年COVID-19快篩試劑專案進口	38
5.2.2 血氧機無償出借	38
第六章：附錄：GRI 指標內容對照表	39

## 關於報告書

### (一) 報告時間與範疇

本報告資訊揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。本報告書所涵蓋之財務資訊與非財務資訊皆以雅博股份有限公司為主，包含台灣及海外營業據點。

### (二) 報告編輯原則

本報告以透明、分享為原則，依循全球永續性報告倡議組織所發布之 GRI 準則(GRI Standard)進行彙編，並於本報告書附錄提供 GRI 準則指標對照表供索引參考。

### (三) 報告資料管理

本報告書所有資料與數據，由公司內部各單位搜集彙編，提交永續發展專案小組審閱並確認其正確性；本報告書財務數據為經會計師事務簽證之財務報告。

### (四) 報告發行概況

本報告每年定期發行一次，上次出版日期為 2022 年 9 月下次出版日期預計為 2024 年 9 月。

若您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯絡，聯絡方式如下：

雅博股份有限公司

地址：新北市土城區民生街 9 號

電話：02-2268-5568

公司網址：<https://tw.wellell.com/zh-tw>

## 董事長的話



自 1990 年創立以來，雅博秉持尊重生命的初衷，持續為廣大客戶提供優質產品與快速服務。回顧2022年，我們在2022 年初發佈新品牌「Wellell」，新品牌名稱是結合 Wellbeing 及 Wellspring 所創造出的新詞，寓意為健康的泉源，藉由全面考慮使用者經驗的產品及服務，致力於幫助所有的患者及其親屬，可以擁有更健康自在、無憂無慮的生活。

2022年是充滿挑戰的一年，Wellell新品牌的發布不久就遇到Covid-19疫情的升溫，雅博也義不容辭的投入快篩試劑聯合採購進口的工作，體現企業應盡的社會責任。而對於ESG、永續發展，我們也持續的探索中，並且在2023年也開始投入溫室氣體排放盤查的工作，展開對環境永續的探索，尋求醫材產業能對環境貢獻心力的新作法。

作為品牌公司，雅博將持續落實公司治理、專業分工，亦發展永續環境、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露，善盡社會公民之責。並透過編製永續報告書，讓企業營運資訊透明、公開，與全球接軌，凝聚醫療智慧達到永續發展。

## 第一章：關於雅博(Wellell)

### 1.1 公司簡介

雅博股份有限公司，成立於 1990 年，為專業設計製造居家照護用醫療器材廠商，在傷口照護產品 (Wound Management)、呼吸治療產品 (Respiratory Therapy) 及醫療設備 (Medical Equipment) 提供產品及服務，素以病人為中心，以創新技術為依歸，超過三十年的戮力耕耘，目標成為全球數一數二的醫療器材專業品牌。



雅博提供各式醫療機構及居家照護的醫療解決方案。品牌足跡橫跨全球，銷售通路與服務網路遍及 60 餘國。Wellell 自 1990 年成立以來，整合了傷口照護方案、睡眠呼吸治療與智慧醫療科技，為患者、醫護人員與醫療服務機構提供更好的醫療品質，並提升其數位健康生活。秉持著「尊重生命價值」的信念，Wellell 致力於幫助所有的患者及其親屬，可以擁有更健康自在、無憂無慮的生活。

集團總部位於土城，於全球海外有 8 個銷售型子公司、4200 家零售商與 60 國 142 個品牌代理商。



## 1.2 財務績效

		單位：新台幣千元		
類別	項目	2020年	2021年	2022年
產生的經濟價值	營業收入	2,004,025	2,374,055	2,663,723
	營業毛利	847,631	986,952	1,066,788
	營業費用	748,696	882,629	881,848
	營業利益	98,935	104,323	184,940
	營業外收入及支出	25,908	33,758	15,597
	稅前淨利	124,843	138,081	200,537
	稅後淨利	104,588	102,247	162,114
分配的經濟價值	員工薪資福利	554,918	666,362	647,909
	分配股東紅利	55,501	55,501	85,775
	繳納政府稅款	19,466	34,570	38,423

## 1.3 產品與服務

雅博主要三大產品線包含：傷口照護產品 (Wound Management)、呼吸治療產品 (Respiratory Therapy)、其他醫療設備 (Medical Equipment)。藉由深入通路，了解患者或醫護人員的需求，定義出能解決使用痛點的差異化產品，並秉持著融合「科技、臨床、人因」三要素，以人為本的信念，開發出具有療效且舒適的醫療產品，照護全世界的使用者，讓人們擁有健康、自在的生活。

## 傷口照護產品 (Wound Management)

傷口照護產品以預防壓瘡使用之 “醫療用減壓氣墊床 (Support Surface)” 為主力產品，利用交替、翻身、分區控壓等各種功能，達到不同風險等級的患者減壓需求，有效預防壓瘡。據研究調查，在產生壓瘡前期開始使用減壓氣墊床，可大幅降低治療成本，故在各國醫療保險預算持續刪減的趨勢下，醫療用減壓氣墊床成為得以兼顧醫療效益與成本的選擇。



## 呼吸治療產品 (Respiratory Therapy)

呼吸治療產品以治療阻塞型睡眠呼吸中止症(Obstructive Sleep Apnea, OSA)的陽壓呼吸器(Continuous Positive Airway Pressure, CPAP) 及陽壓呼吸器專用面罩為主。目前愈來愈多臨床研究證實，睡眠呼吸中止症所造成的間歇性缺氧會提升心血管慢性病、阿茲海默症等相關疾病風險，所以愈來愈多民眾意識到睡眠呼吸的重要性。雅博陽壓呼吸器，除了確保產品功能及效用外，更著重於使用者便利性與舒適性，希冀藉此提高患者使用陽壓呼吸器的順應性，讓患者一夜好眠。





## 1.4 治理結構

### 1.4.1 董事會與各功能性委員會架構及運作

董事會為本公司的最高決策單位，監督公司整體的營運管理。為提升董事會運作效能並健全公司治理，本公司分別於 2011 年與 2012 年設立「薪酬委員會」與「審計委員會」。

薪酬委員會設置委員 3 名，並依法聘任具備專業知識及工作經驗的專業人士由董事會決議委任之，在協助董事會檢討評估公司整體薪酬與福利政策及本公司董事及經理人之績效評估與薪資報酬。「審計委員會」由全體獨立董事組成，委員共計五人且至少有一人具備會計或財務專長；委員會主要職責在協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。

### 1.4.2 董事會專業與獨立性

本公司共設董事 9 席，獨立董事為 5 席，佔全體董事席次的 56%，其中有一名女性董事、占比 11%。本公司董事(含獨立董事)積極參與內、外部進修課程，2022 年全數完成法定規範之進修時數。董事背景經歷及兼任職務情況請參考雅博股份有限公司 2022 年年報。

### 1.4.3 董事會績效評估

本公司為公開發行公司，每年定期進行董事會績效評估並且將績效評估包含改善建議提報董事會討論並持續追蹤。詳細評估結果請參考雅博股份有限公司 2022 年年報。

### 1.5 公共參與

雅博積極參與產業公協會，長期持續關心台灣醫療器材產業發展。身為經營自有品牌的醫材中小企業廠商，深知經營品牌與投入醫療臨床研究的資源龐大，力求根留台灣，為下一世代建立發揮的舞台，雅博樂於向醫療、品牌相關產業公協會、政府或法人機構、公司企業分享雅博的品牌經營經驗，以作為政府及台灣社會發展醫材品牌的養分。

單位名稱	代表人	單位職稱
新北市生技產業發展聯盟	李永川	理事長
台灣醫療暨生技器材工業同業公會(TMBIA)	李永川	副理事長
台灣精品品牌協會(TEBA)	李永川	常務理事
中華民國中小企業總會	李永川	常務理事
財團法人關懷中小企業基金會	李永川	董事
中華民國老人福祉協會	李永川	名譽理事長
中南美經貿協會	李永川	會員
國家生技醫療產業策進會	李永川	委員
臺灣輔具產業發展協會	李永川	常務監事
新北市產業發展諮詢委員會	李永川	諮詢委員

## 第二章：利害關係人及重大議題

### 2.1 利害關係人溝通

本公司利害關係人包括員工、供應商、客戶、投資人及股東等。為履行企業社會責任，重視利害關係人之權益，雅博透過以下與利害關係人良好之溝通平台，瞭解利害關係人之合理期望及需求，在公司內透過各項會議安排、員工溝通管道、客戶拜訪、供應商調查及與投資人透過網路公開資訊等多元溝通管道，廣納利害關係人意見，以參考及收集各利害關係人的回饋及建議，將相關良好之建議納入公司發展之長期目標中。

員工	
關注議題	溝通管道、回應方式與頻率
<ul style="list-style-type: none"> <li>人才發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新人團體訓練 / 每季依一定人數安排開課，2022年共舉辦2場</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>員工關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新人生活輔導員 / 依個別人員到職安排，輔導員共有67人次</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>員工權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工教育訓練 / 每年依年度計劃進行</li> <li>內部刊物雅博月刊 / 每月定期發行，2022年共計12期</li> <li>顧問與主管交流面談 / 不定期、人資服務團隊關懷 / 不定期</li> <li>勞資會議 / 每季，2022年共4場</li> <li>多元意見管道(2022年並無透過此信箱管道回饋，均透過勞資會議反映討論)</li> </ul>

## 供應商

### 關注議題

- 供應商
- 關係品
- 質管理

### 溝通管道、回應方式與頻率

- 採購聯繫：不定期 拜會、互訪：不定期
- 聯絡方式：資材採購處 譚先生
- Email：Supplier@wellell.com

## 客戶

### 關注議題

- 產品品
- 質

### 溝通管道、回應方式與頻率

- 客服專線：不定期 拜會、互訪：不定期
- 聯絡方式：客服專線 史小姐/楊小姐
- 02-22685600#1106 · 1107
- Email：customer@wellell.com

## 投資人

### 關注議題

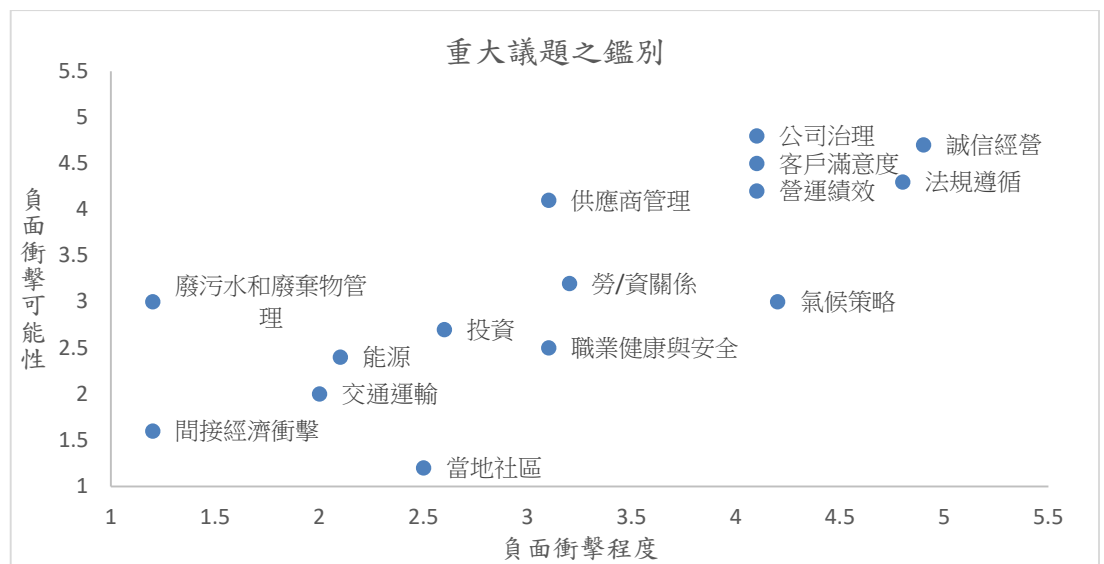
- 營運財
- 務績效
- 投資策
- 略

### 溝通管道、回應方式與頻率

- 前月營收公告於公開資訊觀測站與公司網站：1 次/每月
- 舉行法人說明會：2 次/每年
- 公開資訊觀測站發佈訊息：不定期
- 股東大會：1 次/每年
- 聯絡方式：財會處 陳先生
- Email：IR@wellell.com

## 2.2 重大議題管理

為準確掌握利害關係人所關注的議題，本公司參考國際趨勢、GRI 揭露準則、投資人觀點及內部管理階層回饋，辨識出重要永續議題。考量不同利害關係人所關注的議題皆有其重要性，各有其衡量基礎與價值，由永續發展專案小組成員評估各議題對於經濟、環境和社會的衝擊程度及利害關係人關注程度，將重大性議題分成公司治理、營運績效、客戶滿意度、誠信經營及法規遵循五大層面。



重大議題	對應GRI 主題/ 自訂主題	衝擊範圍
公司治理	公司治理	◎雅博 ◎員工 ◎投資人 ◎客戶
營運績效	201 經濟績效	◎雅博 ◎員工 ◎投資人 ◎客戶

客戶滿意度	客戶滿意度	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙雅博</li> <li>⊙員工</li> <li>⊙客戶</li> </ul>
誠信經營	205 反貪腐	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙雅博</li> <li>⊙員工</li> <li>⊙客戶</li> <li>⊙供應商</li> </ul>
法規遵循	307 有關環境保護的法規遵循 419 社會經濟法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙雅博</li> <li>⊙客戶</li> <li>⊙供應商</li> </ul>

## 第三章：永續管理

### 3.1 品牌經營

雅博堅持國際通路與品牌價值，採取「通路佈局、在地經營」的策略，調整品牌結構、佈局國際通路，以關心並提供客戶一個健康生活為目的優質解決方案，滿足客戶的需求，讓雅博品牌的知名度與指名度持續擴大，為歐洲義大利、北歐、西班牙等地醫院中高階減壓氣墊床指定品牌廠商。

本公司經營方針：

- (1) 深化市場經營，培植品牌代理商長期夥伴關係，佈局行銷通路，為營收成長提供動能。
- (2) 建立臨床研究，與 KOL 合作，定義具差異化特色的產品。
- (3) 佈建數位行銷、運營能力，達到數位轉型需求。
- (4) 優化供應鏈效率，持續降低成本，提高毛利率。
- (5) 強化關鍵技術研發，針對關鍵零組件及技術進行基礎研發。建立母子公司管理標準，優化集團內部營運效率，提升合作綜效。

### 3.2 永續發展工作規劃與推動

本公司推動永續發展之架構，由董事長擔任總召集人，並於 2022 年 5 月向董事會報告母公司(個體公司)規劃時程，並將成立專案小組開展相關規劃。未來將依據規定定期向董事會報告永續發展推動規劃與進度，董事會就永續發展之環境、社會及公司治理議題進行監督與指導。

### 3.3 產品開發

雅博深信產品力是推展國際品牌的重要基石，平均每年投入將近營收金額之 7% 資金於產品研發及創新。對醫療器材開發而言，最關鍵的是如何從人因了解病理，由臨床驗證效能，將病理研究、臨床確效與關鍵技術整合成對使用者最適用的產品。雅博秉持融合「科技、臨床、人因」三要素，以人為本的信念，開

發出具有療效且舒適的醫療產品，照護全世界的使用者，讓人們擁有健康、自在的生活。

持續透過前期市場研究設計思維(Design Thinking)與積極的臨床評估，強化產品醫理基礎，透過關鍵零組件與技術的基礎研發，作為產品開發改善的基礎，針對傷口照護(Wound Management)及呼吸治療(Respiratory Therapy)進行深化研發，提出具差異化特色的產品。

在傷口管理領域上，雅博將以滿足各主要市場專業醫護人員需求，持續開發具加值性高階產品，藉此與低價競爭者做出明確區隔。

在呼吸治療產品上，雅博正積極發展新一代呼吸治療醫療器材，投資建立人因工程團隊，提升面罩產品競爭力。

### 3.4 品質安規

醫療器材需要符合各國醫療品質系統與法規要求，雅博投資專業的法規部門與臨床認證團隊多年，取得 ISO 13485 品質管理系統認證。此外，也遵從國際標準與規範，設計並製造優質可靠的產品，至今已獲 190 項世界級安全性認證、337 項醫療產品認證，包括美國食品藥品管理局(FDA) 的 510(K)、歐盟醫療器材指令 (MDD) 93/42/EEC，同時通過中國國家藥品監督管理局(NMPA)、澳洲藥物管理局 (TGA)、加拿大衛生部(Health Canada)、台灣衛福部食品藥物管理署 (TFDA)之許可，終端客戶得以安心使用。

雅博熱衷提出革新構想，專注開發各種可能，更堅持品質確保為首要目標，推出最高品質的產品，力求「第一次就做到最好」(Do It Right the First Time)，經一系列設計驗證及確認 (V&V) 程序，可靠、有效的測試流程側重於功能性，例如操作溫度、壓力、噪音、布料耐用性、壓縮機壽命測試等項目，符合國際電工委員會 (IEC) 60068-2 標準，提供給使用者符合世界安全規格的产品。





### 3.5 客戶滿意

雅博擁有完整的行銷、研發、製造與經營管理團隊，並在西班牙、英國、法國、德國、大陸、泰國及美國設立子公司及埃及行銷據點。雅博主要以外銷為主，因此如何與國外客戶維持良好關係即為一重要課題，經營團隊除不定期拜訪客戶外，並設立海外子公司以就近服務客戶，積極蒐集市場脈動及產品技術資訊，以明確掌握市場需求及與客戶維持長期合作關係。從 2020 年起雅博積極塑造建立 Wellell 品牌，推廣至大中華地區及西班牙、葡萄牙與中東、中南美洲、東歐等國，滿足客戶全產品系列之產品線及快速交貨，一次購足的需求。

公司的產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示皆遵循相關法規及國際準則，並有客服單位以及訂定客訴處理規則，以提升客戶滿意度。並由品質單位每年度進行客戶滿意度之調查，了解客戶滿意度情況並提出提升客戶滿意度之相關建議。另設置利害關係人專區，提供客戶提問、申訴或建議之管道，公司秉持誠信原則妥適處理並予以回饋，以保障客戶權益。

### 3.6 永續供應

供應商是雅博經營的重要夥伴之一，秉持著「合作共生」的理念，努力與供應

鏈夥伴建置一個相互合作的關係，並與夥伴共同實踐企業社會責任。公司內部依據「採購作業管理辦法」與「採購作業規範」作為供應商管理政策，並於每年度排定供應商之評鑑，未來將會配合永續發展之架構之規劃，對供應商的遴選以及評鑑加入環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範。

此外，雅博了解到台灣中小型醫療器材廠商佈建國際通路的難度以及耗資鉅額成本，且風險巨大。多數台灣醫材廠商無法經營品牌便是因為缺乏海外通路與市場，也無力投資法規臨床等驗證資源，所以雅博提供投資多年的國際醫材平台，讓台灣優質的醫材新創團隊能夠有最後一哩的產品出海口，亦無需投入巨大資源建立臨床法規團隊，此外，能夠掌握海外需求，協助台灣廠商定義、開發具差異化的新產品。達到建構台灣醫材平台及完整產業鏈，推動產業升級的目標。

### 3.7 環境友善

本公司為醫療產品符合 ISO13485 之認證規範，生產型態主要以產品組裝為主，並要求製程原物料供應商需符合客戶與歐盟對電子產品所列禁用物質(RoHS)法令的要求，降低對環境之汙染。產業特性並非高耗能產業，公司所有產品及製程產出亦無環境汙染之虞，並朝向發展綠色產品之方向努力。

本公司並遵守各項環保法規，工廠對環境管理制度皆符合環保法規之要求，基於保護環境的理念，在研發設計、生產製造、銷售配送等過程中，致力符合國際各種法令及認證規範。公司內部亦全面推動節能減碳措施，善盡企業環境保護的責任與義務。

本公司非高耗能產業，故未設置及使用大量溫室氣體設施，但於夏日進行空調溫度控制，有效利用能源並達成節能減碳目標。全力支持主管機關相關政策，辦公大樓與機房能源管理。

對於再生材料議題，如再生塑膠，本公司亦持續關注。然而，醫療器材需要顧及病患及照護者的安全需求，對於材料使用需要充分考量材料來源、強度、耐用度及生物相容性等特性，因此對於再生材料之使用需要更加謹慎。本公司將持續關注瞭解再生材料相關議題。

### 3.7.1 節約能源

本公司2021年總用電度數為1,741,100度，2022年則是1,770,600度，共增加29,500度，增幅為1.7%，推測用電度數增加主要是因應2022年度訂單較前一年度增長所致，導致用電微幅增加。

歷年廠區已實施的節電方式：

將傳統燈管更換為LED燈管，高耗電的冰水主機空調，藉由調高出水溫度2度，以控制室內溫度過低而造成耗電，需24小時運轉的空壓機，將機械式排水器汰換為無耗氣式排水氣，且購置效率高的渦捲式空壓機，取待原先往復式空壓機，增加壓縮效能減少氣體洩漏。

因應新增設備需求，均以一級效能為選購標的，以達到節約用電之目的。

### 3.7.2 減少用水

2021年用水度數為7,417度，2022年則是7,308度，較前一年度節省109度，降幅約1.4%。本公司並無生產製程用水之需求，主要是來自於生活用水。

生活用水管理方式：廁所裝置感應式水龍頭，非感應式水龍頭則是調節出水量，小便斗也採用省水標章產品，馬桶均已安裝二段式省水裝置，以減少水資源浪費。

### 3.7.3 減少廢棄物

本公司的廢棄物共有2類：製程產生的廢布及一般廢棄物。2021年製程產生的廢布總重量為18,790公斤，而2022年則是17,360公斤，減少1,430公斤，降幅8%。一般廢棄物2021年總重量45,476公斤，2022年則是50,315公斤，增加4,839公斤，增幅11%。

2022年一般廢棄物增加是因2022年汰換辦公椅及不堪使用辦公設備。本公司不定期宣導同仁共同協助資源回收，以達到垃圾減量，及回收再利用之目的。

## 第四章：責任企業

### 4.1 永續經營

#### 4.1.1 誠信經營

雅博以『誠信、專業、創新』作為企業經營理念，其中誠信更為創辦人李永川董事長所重視，以此勉勵集團內各同仁遵循誠信的經營理念，全面落實「誠信經營守則」。

為強化公司誠信經營之企業文化、良好之商業運作及健全發展，參照「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定誠信經營守則。雅博要求董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

雅博為健全誠信經營之管理，由人力資源單位負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，定期一年一次向董事會報告。董事會盡善良管理人之義務，督促防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。

#### 4.1.2 風險管理

雅博定期辨別與評估企業內各類別之風險管理，包含財務、研發、政策與法律的變動、科技的改變、企業形象之改變、轉投資或是資產取得/處分、進/銷貨集中度、股權/經營權之變動、法律相關等，未來將進一步訂定「風險管理實務守則」，以建立完善之風險管理制度，穩健經營業務朝企業永續發展目標邁進。

在目前企業內部的風險管理上，涉及的企業組織架構：事業單位、稽核部門、審計委員會與董事會；其中內部稽核為獨立單位，可獨立查核組織之營運作業執行狀態，並對董事會與審計委員會報告。三個組織都可協助監督及控管風險並持續關注部門間的內部控制是否有效運作，當防線落實執行時，企業就能實現整體風險控管的目標。

如 111 年年報揭露，雅博在風險事項的評估與分析上，並無辨別出重大的風險類別與項目，各類別的風險也由權責單位持續評估、調配內部資源並依據環境與市場的變化擬定因應的策略與執行措施。

### 4.1.3 資通安全政策與管理方案

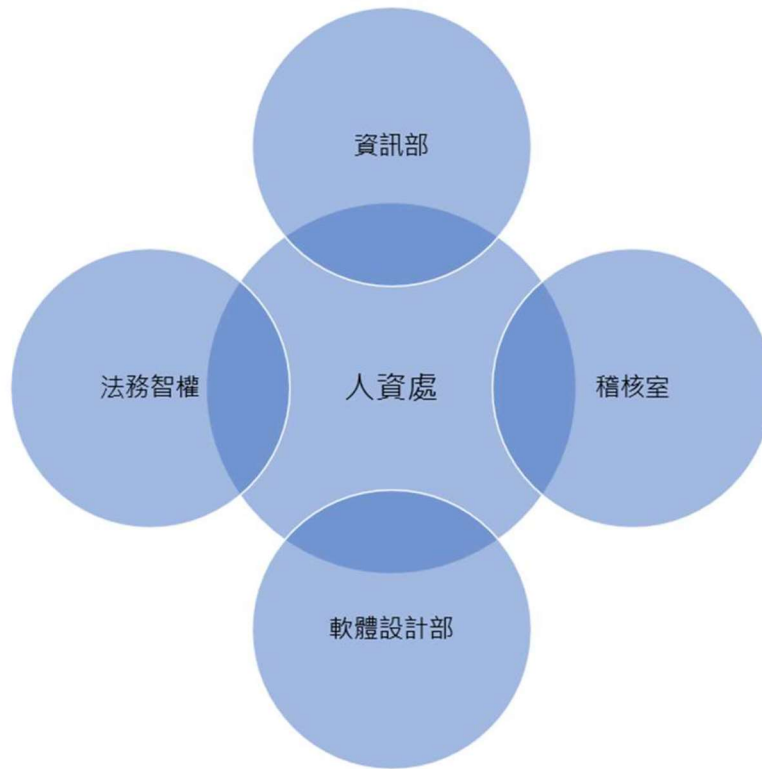
公司為強化資通安全管理，以確保資訊資產之機密性、完整性及可用性，特訂定本政策，以實施推行資通安全管理作業。

#### (1) 資通安全風險管理架構

本公司資通安全組織以『資訊部』為主要權責單位，並依公司現行管理規章依循PDCA 原則進行作業規劃、執行、檢查、審查。

資通安全風險跨部門組織，如下圖示：

部門	權責
人資處	統籌公司內外部企業風險掌控及管制（勞資、天災防護.....等項目）
法務智權	營業秘密及機敏資料保護法與個人資料保護法規處理
資訊部	制定資安管理辦法及推行作業
稽核室	稽核管理辦法落實情況並向董事會報告
軟體設計部	對外部客戶所提供雲端服務資訊管理事件處理



(2) 資通安全政策及具體管理方案

本公司資安政策有下列相關構面：

構面	說明
資通系統政策原則	系統權限管理、系統存取管理、備份管理。
作業執行原則	軟體/設備安全管理、網路使用管理等。
人員培訓作業原則	實施新進人員資通安全教育訓練實務課程，並建置線上學習(E-Learning) 資訊安全課程，藉以提昇內部人員資安知識與專業技能。
資安事件處理作業程序	發生重大事項依據5W1H 原則，並經過資訊主管確認影響範圍及重大情況向上報告。

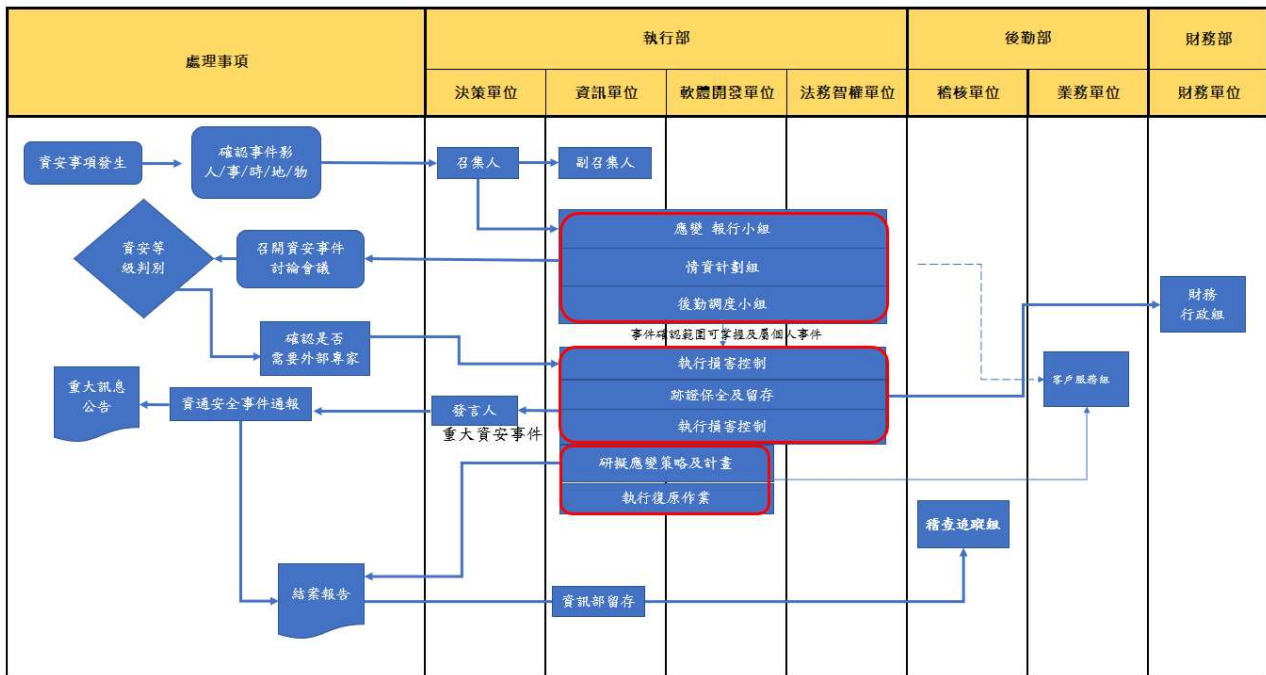
具體管理方案：

構面	說明
資通系統政策原則	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期帳號及權限盤點</li> <li>同仁存取權限之授權、審查及管控措施</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>資料備份及備援措施</li> </ul>
作業執行原則	<ul style="list-style-type: none"> <li>實體及環境安全</li> <li>軟硬體使用盤點</li> <li>防毒及作業系統的更新作業</li> <li>系統及網路狀態監控</li> <li>定期營業機密及機敏資訊盤點及查核</li> <li>定期個人資料盤點及查核</li> <li>資安宣導</li> <li>機敏資訊及隱私權管理宣導</li> </ul>
人員培訓作業原則	<ul style="list-style-type: none"> <li>新人線上訓練必修課程</li> <li>舉行面授教育訓練</li> <li>機敏資訊及隱私權管理教育訓練</li> </ul>
資安事件處理作業程序	<ul style="list-style-type: none"> <li>事件處理報告</li> <li>公告重大資安訊息</li> </ul>

鑒於資安保險為新興保險類別，考量其保險範圍、理賠鑑識及鑑識機制等資格議題成效上，本公司經評估後，暫不投保資安保險，但因資通安全所面臨的挑戰，如APT 進階持續性攻擊、DDoS 阻斷式攻擊、Ransomware 勒索病毒、Social engineering 社交工程及BEC 郵件詐騙攻擊等資安議題，已採取以下策略：

1. 每年執行資通安全性檢測（資安健診）。
2. 持續關注資安環境變化趨勢，對內宣導及公告防護機制及方案。
3. 透過現行防毒系統、郵件防護系統及資安網通設備進行防護與記錄以期能事先防護及第一時間偵測並降低業務的影響。
4. 資安通報作業程序：



#### 4.1.4 法規遵循

醫療器材需要符合各國醫療品質系統與法規要求，雅博投資專業的法規部門與臨床認證團隊多年，取得 ISO 13485 品質管理系統認證。此外，也遵從國際標準與規範，設計並製造優質可靠的產品，至今已獲 190 項世界級安全性認證、337 項醫療產品認證，包括美國食品藥品管理局(FDA)的 510(K)、歐盟醫療器材指令(MDD) 93/42/EEC，同時通過中國國家藥品監督管理局(NMPA)、澳洲藥物管理局(TGA)、加拿大衛生部(Health Canada)、台灣衛福部食品藥物管理署(TFDA)之許可，終端客戶得以安心使用。

雅博熱衷提出革新構想，專注開發各種可能，更堅持品質確保為首要目標，推出最高品質的產品，力求「第一次就做到最好」(Do It Right the First Time)，經一系列設計驗證及確認(V&V)程序，可靠、有效的測試流程側重於功能性，例如操作溫度、壓力、噪音、布料耐用性、壓縮機壽命測試等項目，符合國際電工委員會(IEC) 60068-2 標準，提供給使用者符合世界安全規格的產品。

於 2022 年，雅博以及公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司並無任何已判決確定或尚在繫屬中之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件，並無發生因違反法令而遭受巨額罰款，亦無涉及違反公平交易或反壟斷行為之訴訟。



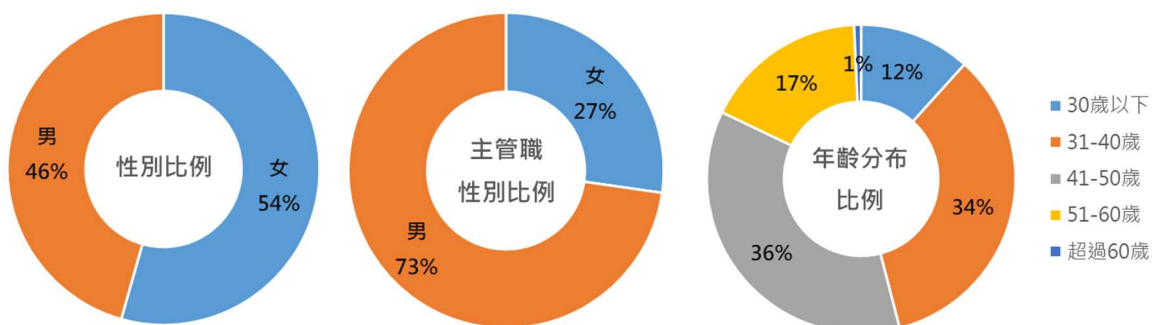
## 4.2 人力資本

2022 年雅博全球員工近 670人，其中歐洲佔 25%，致力於與全球品牌夥伴在前線提供醫療產品及服務，為人們健康盡一份心力。我們以經營理念「誠信、專業、創新」為出發點塑造出具挑戰且關懷員工的友善職場，提供多樣化人才發展制度、全方位關懷及福利、公開透明的溝通管道及真情關懷的企業文化。讓同仁們適才適所，在全球醫療品牌的舞台上發光發熱。



### 4.2.1 員工組成

截至 2022 年底，雅博母公司總人數為 274人。其中女性佔比為 54%；管理階層女性佔比為 27%。



性別	合計	比例
女	149	54%
男	125	46%
總計	274	100%

管理職		
性別	合計	比例
女	12	27%
男	32	73%
總計	44	100%

年齡	合計	比例
30歲以下	32	12%
31-40歲	94	34%
41-50歲	99	36%
51-60歲	47	17%
超過60歲	2	1%
總計	274	100%

#### 4.2.2 績效考核

秉持品牌願景「成為醫療產業中，專注創新且值得信賴的領導品牌」，雅博以建立具包容性與創新性的績效文化為目標。

主要透過建立公開、公平的制度，落實在日常績效管理及回饋、員工培育與發展以提升同仁素質、薪酬配套等面向，強化公司人力資源競爭力，進而能提供醫師、照護者與病患更優質的醫材產品與服務。



#### 4.2.3 人才培育

雅博為優化公司人力資源素質，在人員培育上透過「管理 / 專業雙軌制」、「通才 / 專才訓練」建構公司人才培育的基石：

管理與專業雙軌制，主要在提供公司人才職涯發展方向的多元性，協助不同特質的同仁依照己身特質，往管理職務或是專業職務發展，達到適才適所的目標；通才 / 專才訓練上則以活化組織內人力資源的厚度為重，「專才」著重於專業上深化，「通才」在跨領域的整合，兩者相輔相成，形成組織內部運作的最佳搭配。

公司訂有完整的訓練架構及訓練體系，配合公司中長期經營策略及年度目標，培養目前及未來事業發展所需人才，以提升員工生產力及經營績效為目的。除鼓勵同仁自主性提升本身能力外，亦會配合個人職涯規劃並與公司共同成長，以創造企業內終身學習風氣。

#### 4.2.4 教育訓練

##### (1) 混成學習的新人訓

由於產業的特殊性，我們透過混成學習進行新人訓練，讓新進同仁在最短時間發揮即戰力。新人訓練包含產品、流程、臨床等的線上課程，並搭配個別差異化的新人OJT課程，由主管或資深同仁來進行一對一指導，確保每位新進同仁能快速接軌工作。

##### (2) 知識管理核心平台

身為自有品牌的醫材公司，產品、臨床、研發、市場等各種知識都是雅博的競爭核心，透過數位學習平台，逐一將這些知識數位化以影音方式保存；不同職務的同仁可以在好學網直接獲得與自己職位相關的知識與素材，亦能自由查詢系統上的開放課程，以系統的學習資源來補足專業知識。

## Wellell 好學網



### (3) 專業領域能力深化 / 廣度

在持續提升人力於專業領域的升級，依序規劃從產品研發類為主要的教育訓練課程，進一步拓展到品質系統類、法務智權類，透過開放平台跨功能單位的激盪，藉以達到自有品牌與產品開發的新思維。

2022 年全年內部與外部實體教育訓練課程的人次與訓練時數統計如下：

員工實體教育訓練參與	人次	總時數 (小時)
內訓	1,655	2,847
外訓	30	266
合計	1,685	3,113

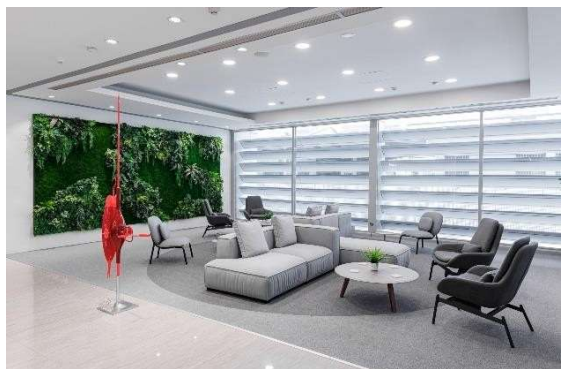




## 4.3 員工健康

Wellell致力於建構安全健康的工作環境，以慎重的態度將員工的健康視為主管的職責，打造友善、健康的職場。Wellell 訂有安全工作原則及緊急應變計劃，亦依性別工作平等法訂定性騷擾防治措施。

2022 年發布新品牌“Wellell”時，同步對母公司之空間進行改造，又因應數位溝通趨勢，透過設計不同討論空間促進團隊的互動、討論與創新氛圍，並置入靜音艙設備供遠距視訊與通話需求，提供給員工一個更加舒適、提升時尚、充滿活力與創新氛圍的工作環境。



### 4.3.1 健康安全職場

員工是公司最重要的資產，而員工的健康更是重要的基石。以下分項說明公司保護員工健康之措施：

- (1) 公司制訂『健康管理規範』，關心所有人員之健康狀況，包含健康檢查、特別危害作業健康檢查，並實施分級管理及追蹤、健康關懷制度、配 / 復工及健康促進措施等內容。每月由職護編製『健康月報』，傳遞健康知識及疾病防治等衛教資訊。

本公司為照顧員工健康，除了新進同仁須提交體格檢查報告外，另優於法規提供每位同仁 2 年一次的健康檢查。除了法規基礎項目外，本公司提高健檢預算，增加超音波、心電圖及癌症篩檢等，以影像及重大疾病篩檢確認同仁的健康狀態。

不論是體格檢查或健康檢查，經約聘的職護與職醫分析及分級後，依照分級結果安排面談或提供衛教資訊等後續追蹤。



- (2) 母性保護：公司制訂『母性保護作業規範』做為執行依據。職安人員安排懷孕及產後一年之同仁與職護或職醫面談，並分階段提供衛教資訊；產前提供實用媽媽包及禮品，並鼓勵同仁產後持續哺(集)母乳，特設置哺(集)乳室，並設有「婦幼專屬車位」，提供有需要之同仁申請使用，全程守護媽媽們的健康。2022 年共健康關懷 8 人次。



- (3) 預防過負荷：公司制訂「過負荷預防管理規範」做為執行依據。每月職安人員統計同仁加班時數，每月加班工時超過 45 小時者，職安人員先做初步評估，有必要時安排同仁與職護進行健康面談並與單位主管溝通調整措施。每 2 年的健康檢查，透過過負荷問卷調查及健檢結果，評估同仁是否有過負荷現象，有必要時安排與職醫面談並進行追蹤。2022 年共健康關懷 26 人次。
- (4) 預防人因性危害：公司制訂「人因性危害預防管理規範」做為執行依據。每年請同仁進行『人因性肌肉骨骼』評估，由職安及職護人員共同提出改善計畫及追蹤。2022 年共健康關懷 9 人次。
- (5) 意外事故通報處理作業：公司制訂『意外事故處理作業規範』做為執行依據。當同仁發生意外事故時，除了必要的醫療協助外，公司的職安人員或職護將進行健康關懷與協助。廠內意外事故，職安人員與單位主管啟動事故調查，提出改善對策，避免意外事故再發。
- (6) 臨場服務：職醫護人員依據作業環境及同仁健康檢查報告結果，提出高風險單位及人員，並與職安人員共同進行預防與改善措施。2022 年臨場服務護理師 50 次，醫師 6 次。
- (7) 績優健康職場認證：公司於 2020 年取得『健康促進標章』，同年亦獲得『績優健康職場-健康管理獎』之殊榮。健康促進標章效期至 2023 年。



#### 4.3.2 健康工作環境

為打造安全健康的職場環境，公司於 7 樓設立休閒中心，包含綜合球場、健身房、韻律教室等設施，作為同仁運動及休閒之場地。



為確保職場環境安全，保護同仁健康，公司遵循各項法規實施以下作業：

- (1) 重要設備定期檢查：升降設備、高低電壓、消防設備等，委由專業廠商定期檢查保養，且每年由檢查機構執行安全檢測。
- (2) 生活相關設施定期檢查：飲水每月由專業檢測機構進行水質檢測。飲水機、水塔、空調設施定期由專業廠商進行各項清潔與保養作業。
- (3) 環境監測：每年委由專業廠商進行二氧化碳濃度、噪音與危害性化學品之檢測，且優於法規每 3 年進行照度檢測。截至目前為止，本公司環境監測並未超過法定規範者。
- (4) 建築物公共安全檢查：每二年委由專業廠商進行建築物檢查。
- (5) 以上相關檢測，若檢測單位提出維修改善者，本公司依緊急程度於當年度或次年度執行改善工程。
- (6) 每季的勞資會議，職安人員於會議中彙報環境監測結果，同時報告每半年的消防演練成果及定期消防檢測結果，讓同仁知悉每日工作環境安全無虞。
- (7) 自 2005 年起本公司聘視障人員提供按摩服務至今已 18 年，以線上事先預約方式，提供同仁放鬆筋骨舒緩工作造成的肌肉僵硬現象。2022 年按摩統計達 1,368 人次。

除了維護安全健康的環境外，公司也非常重視同仁的安全意識。當發生緊急事故時，保護生命安全為首要任務。依據消防法，本公司設立消防自衛編組，每半年進行一次教育訓練及實地演練，結果做成紀錄並呈報當地消防機構。

全體同仁每年分階段實施消防及職業安全健康教育訓練及測驗，藉由持續訓練，使健康安全意識深植同仁心中。課程中場休息時段，職安人員帶動上課同仁一起進行健康操活動，除了上課增加健康安全知識外，同步帶領同仁一起運動增進健康。



2022年消防演練	2022/11/29、12/05共舉辦2梯次 共計257人次參與
系列講座-職場正向能量與良好人際關係、調適情緒低落與情緒管理	2022/09/15、09/22共舉辦2場 共計71人次參與
一般安全衛生教育	線上課程 / 不定期更新與宣導
拒絕職場性騷擾、防治就業歧視自保指南、性別工作平等法	
職場健康促進介紹、職場安全宣導、職業安全衛生訓練	
消防安全訓練、消防宣導	



#### 4.3.3 員工福利

雅博公司除依法提供基本保障外，於民國八十八年三月十二日成立職工福利委員會，負責各項職工福利事項之規畫與執行。

本公司強調勞資關係和諧，共同開闢雙向溝通。提供各項員工福利措施，包括團體保險、社團活動補助、每季彈性福利金、生日禮金、三節獎金、員工聚會及春酒等。未來亦持續配合法令規章修訂、社會變動及公司營運狀況作適當之調整，相關福利資訊可參考公司設置之 [iTIPs 專區](#) 說明。

項目	交付主體	金額	對象	詳情備查資料
● 特種博金	公司	\$6,000	同仁	捐贈登記博金2份 (須有特種登記申請日期資料)
	博金	\$3,600 \$2,000	同仁(中區/南區-特) 同仁	
● 慈善博金	公司	\$2,000	同仁	自由配捐博金2份 (須有小派由自由日期相關資料)
	博金	\$1,200 \$1,600	同仁(中區/南區-特) 同仁	
● 公益博金	公司	\$1,600	同仁	捐贈紅利博金2份
	博金	\$3,000 \$800	同仁(中區/南區-特) 同仁	
● 生日博金	博金	\$500	同仁	博金會主動發放
● 三好博金	博金	\$1,000	同仁	端午節、中秋節、博金會主動發放
	博金	\$500	同仁	



## 第五章：共融社會

### 5.1 社會參與

雅博秉持著取之於社會，用之於社會的理念，積極投入社會參與，期望能協助政府、社會建構一個讓年長者有所依靠、年青人得以發揮的平台。

#### 5.1.1 銀髮福祉

面對台灣快速的人口老化現象及衍生之各項照護等問題，雅博股份有限公司董事長暨新北市生技產業發展聯盟理事長李永川先生，透過支持協會關懷老人及回饋社會之外，最重要的是希望能夠拋磚引玉，藉由結合公部門、社福團體等辦理各式活動，喚起政府及民眾重視老人問題，進而促進相關法令之訂定、爭取老人權益、提昇老人生活品質，使我們的長輩們有更安全、富尊嚴的銀髮生活。

主要的服務項目包含：

- (1) 辦理老人福祉產品、輔具的教育推廣。
- (2) 舉辦銀髮族活動或配合相關團體辦理公益活動。
- (3) 辦理國外老人福利觀摩活動，促進國內福利服務的推展。
- (4) 老人福利政策的倡議與宣導。

老人福祉協會於 2022 年舉辦之相關活動甚多，舉例如下：

2022 年 8 月舉辦「利用『ISO座墊測試標準』及『國際壓傷臨床指引』作為輪椅座墊適配的參考」研討會。邀請國際醫材大廠 Permobil Inc. 亞太區臨床服務總監 Rachel Fabiniak 物理治療臨床博士分享「利用『ISO座墊測試標準』及『國際壓傷臨床指引』作為輪椅座墊適配的參考」專題。



2022 年 12 月中華民國老人福祉協會與新北市政府經濟發展局、新北市生技產業發展聯盟、亞東紀念醫院共同舉辦「新北智慧居家醫療大未來」論壇，專題演講由亞東紀念醫院邱冠明院長主講，疫後人生：疫情下的智慧居家醫療，強調醫療科技智慧化的現代，居家醫療對於老人照護的重要性與前瞻性，最後由雅博股份有限公司董事長暨新北市生技產業發展聯盟理事長李永川先生的綜合座談與Q&A時間畫下完美句點，帶給與會人員極大的收穫。



### 5.1.2 其他

雅博於2022年對社團法人中華民國老人福祉協會、社團法人台北市脊髓損傷者協會、社團法人中華民國脊髓損傷者聯合會、新北市生技產業發展聯盟等團體進行活動贊助或捐款，希望透過企業的力量參與社會公益。

內部也透過總務部與人力資源部份的活動宣導鼓勵與支持同仁投入各項公益活動，呼應社會需求，進而培養社會公民意識，內化為企業社會責任文化，落實企業回饋社會的理念。

## 5.2 健康關懷

### 5.2.1 2022年COVID-19快篩試劑專案進口

2022年5月間國內Covid-19疫情急遽提升，整體社會對於快篩試劑的需求大量增加，而產業界為了保護員工對於快篩試劑採購的需求也大量增加。然而快篩試劑取得不易，讓各產業對於如何取得大量快篩試劑以供員工使用也甚為苦惱。

雅博作為醫療器材廠商，秉持「We Can Help」及善盡企業社會責任精神，在政府開放國外快篩試劑企業聯合採購後，旋即與「新北生技產業發展聯盟」合作進行國外快篩試劑採購進口事宜。

在本次聯合採購進口中，總計為23家產業廠商，共計849位員工，提供4,500劑快篩試劑。讓產業廠商在籌措快篩試劑的過程中，能有取得較為大量快篩試劑的來源，提供員工疫情篩檢之用，以保護員工及其家人。

### 5.2.2 血氧機無償出借

面對2022年嚴峻的台灣新冠肺炎疫情，雅博持續關懷每位公司同仁的身體健康。除了提供快篩試劑，促使同仁能夠快速檢出可能的隱藏感染源之外，也同時出借高階的血氧計給有需要的同仁與其家屬使用，以利進行自我健康管理。經統計，2022年4月至12月，總計共提供128次血氧機，其中，2022年5月為需求高峰，提供次數共為40次。

第六章：附錄：GRI 指標內容對照表

附錄：GRI 指標內容對照表

一般標準揭露

編號			項目名稱	對應章節	頁碼	備註
GRI	2-2 (2021)	102-1	組織名稱	關於報告書	4	
GRI	2-1 2-6 (2021)	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 公司簡介；  1.3 產品與服務	6  7	
GRI	2-1 (2021)	102-3	總部位置	1.1 公司簡介	6	
GRI	2-1 (2021)	102-4	營運據點	1.1 公司簡介	6-7	
GRI		102-5	所有權與法律形式	請參考本公司 111 年度年報	-	
GRI		102-6	提供服務的市場	1.1 公司簡介	6-7	
GRI		102-7	組織規模	請參考本公司 111 年度年報		
GRI	2-7 (2021)	102-8	員工與其他工作者的資訊	4.2.1 員工組成	25	
GRI		102-9	供應鏈	3.6 永續供應	17- 18	
GRI		102-10	組織與其供應鏈的重大改變	本公司組織 及其供應鏈	-	

				於2022年無 重大改變		
GRI		102-11	預警原則或方針	4.1.2 風險管理	20	
GRI		102-12	外部倡議	1.5 公共參與	10	
GRI	2-28 (2021)	102-13	公協會的會員資格	1.5 公共參與	10	
GRI	2-22 (2021)	102-14	決策者的聲明	董事長的話	5	
GRI		102-15	關鍵影響、風險與機會	2.1 利害關係 人溝通； 2.2 重大議題 管理	11 13	
GRI		102-16	價值、原則、標準及行為規 範	4.1.1 誠信經營	20	
GRI	2-9 2-10 2-11 2-17 2-18 (2021)	102-18	治理結構	1.4 治理結構	9	
GRI	2-29 (2021)	102-40	利害關係人團體	2.1 利害關係 人溝通	11	
GRI	2-30 (2021)	102-41	團體協約	-		目前尚未有 集體協商 之協定
GRI		102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.1 利害關係 人溝通	11	



編號		項目名稱	對應章節	頁碼	備註
GRI		102-43 與利害關係人溝通的方針	2.1 利害關係人溝通	11	
GRI	3-1 (2021)	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	2.2 重大議題管理	13	
GRI		102-45 合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	4	
GRI		102-46 界定報告書內容與主題邊界	2.2 重大議題管理	13	
GRI	3-2 3-3 (2021)	102-47 重大主題表列	2.2 重大議題管理	13	
GRI	2-4 (2021)	102-48 資訊重編	-	-	無進行資訊重編
GRI		102-49 報導改變	關於報告書	4	
GRI	2-3 (2021)	102-50 報導期間	關於報告書	4	
GRI	2-3 (2021)	102-51 上一次報告書的日期	關於報告書	4	
GRI	2-3 (2021)	102-52 報導週期	關於報告書	4	
GRI	2-3 (2021)	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	4	
GRI		102-54 依循GRI 準則報導的宣告	關於報告書	4	
GRI		102-55 GRI 內容索引	附錄：GRI 指標內容對照表	39	
GRI	2-5 (2021)	102-56 外部保證/確信	-	-	未有外部保證/確信
GRI		103-1 解釋重大主題及其邊界	2.2 重大議題管理	13	
GRI		103-2 管理方針及其要素	2.2 重大議題管理	13	
GRI		103-3 管理方針的評估	2.2 重大議題管理	13	

### 重大主題揭露

類別	編號	項目名稱	對應章節	頁碼	備註	
經濟面 GRI 3-3 (2021)						
經濟績效	GRI	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 財務績效	7	
市場地位	GRI	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.2.1 員工組成	25	
環境面 GRI 3-3 (2021)						
能源	GRI	302-1	組織內部的能源消耗	3.7 環境友善	14	
能源	GRI	302-3	能源密集度	3.7 環境友善	14	
廢汙水和廢棄物	GRI	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.7 環境友善	18	
有關環境保護的法律	GRI	307-1	違反環保法規	-	-	無此情事
供應商環境評估	GRI	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.6 永續供應	17	
社會面 GRI 3-3 (2021)						
職業安全衛生	GRI	403-3	職業健康服務	4.3.2 建康工作環境	32	
訓練與教育	GRI	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.4 教育訓練	28	
員工多元化與平等機會	GRI	405-1	治理單位與員工的多元化	1.4 治理結構 4.2.1 員工組成	9 25	
顧客健康安全	GRI	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.4 品質安規 3.6 永續供應	16 17	
行銷與標示	GRI	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	1.3 產品與服務	7	

反貪腐	GRI	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.1.1 誠信經營	20	
-----	-----	-------	------------------	------------	----	--